

	РЕПУБЛИКА СРБИЈА УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
	МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ВАЛЕНТИНА МИХАЈЛОВИЋ**

дана **24.10.2024.** са почетком у **13,30 часова**, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Производно услужна делатност компаније “ Herbalife “
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Јелена Петровић
Члан	доц. др Милена Рајић
Члан	проф. др Милош Милованчевић

РЕЗИМЕ

Овај дипломски рад истражује маркетиншке стратегије бренда Хербалаиф, с посебним нагласком на SWOT и PEST анализе, сегментацију тржишта и маркетинг микс. Хербалаиф је глобална компанија која се бави производњом и продајом додатака исхрани и производа за контролу телесне тежине. Овај рад пружа свеобухватан преглед маркетиншких стратегија Хербалаиф-а, истичући кључне аспекте који доприносе успеху бренда на глобалном тржишту. Анализа показује како Хербалаиф успешно користи своје снаге и прилике, док се истовремено суочава са изазовима и претњама у динамичном тржишном окружењу. У закључку, рад наглашава важност континуираног прилагођавања маркетиншких стратегија како би се одржала конкурентска предност. Хербалаиф мора остати иновативан и реаговати на промене у потрошачким трендовима и регулативама како би осигурао свој раст и успех у будућности. Овај дипломски рад представља вредан допринос разумевању маркетиншких пракси у индустрији додатака исхрани и може послужити као основа за даља истраживања у овом подручју.

Кључне речи: бренд, SWOT анализа, PEST анализа, сегментација тржишта, маркетинг микс

Ниш, 24.10.2024.год.