



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **САНДУЛОВИЋ МИЛАН**

дана **09.12.2022.** са почетком у **13,00** часова, у сали **401**
Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Примене пројектног менаџмента на примеру компаније „Соко Штарк“
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Бобан Анђелковић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Бренд и има дугу традицију, али се о њему и његовом зачетку може дискутовати тек од средине прошлог века, а његови корени везују се за Америку из неколико разлога. Може се рећи да је развој бренда и брендирања условила куповна моћ потрошача, односно њен пораст. Масовна производња условила је преплављеност тржишта бројним, међусобно сличним, производима, те директна продаја губи на значају и није могла да одговори потребама компанија. Дакле, све већи акценат ставља се на издвајање производа од конкурената путем брендирања, што постаје императив савременог пословања. Бренд је као популаран израз настао у свету комуникације, адвертајзинга и маркетинга, и као такав не представља оно што се пропагира, већ представља појам нечега што чини задовољавање потрошачевих потреба.

Кључни речи: бренд, производно брендирање, конкурентска предност, Соко Штарк, Смоки.

Ниш, 02.12.2022. године