



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

## О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **СТАНКОВИЋ АЛЕКСАНДРА**

дана **10.10.2022.** са почетком у **11,00** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

<b>ТЕМА</b>	<b>Пословна етика као део друштвене одговорности и корпоративног вредновања</b>
-------------	---

пред комисијом у саставу:

<b>Ментор</b>	проф. др Јелена Стефановић-Мариновић
<b>Члан</b>	проф. др Милош Милованчевић
<b>Члан</b>	проф. др Бобан Анђелковић

## РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

У савременом свету, у друштву које одликују све чешће и убрзане промене, стални напредак технике и технологије, бројни економски, социолошки, еколошки и други проблеми, који снажно потресају свет и само друштво, пословна етика све више добија на значају бавећи се личним и колективним моралним поступцима коришћеним у току обављања свих облика пословних активности. Као централно питање пословне етике јавља се корпоративна друштвена одговорност, односно добровољно усвајање правила и мера којима могу да се реше постојећи друштвени и еколошки проблеми. Пословна етика и корпоративна друштвена одговорност постају веома актуелне пословне теме, тако да ће њихово детаљније објашњење и практична пословна примена бити и предмет обраде овог мастер рада, кога чине теоријски и истраживачки део.

У оквиру теоријског дела рада дато је детаљније објашњење појмова пословне етике и корпоративне друштвене одговорности, предмета и историјата пословне етике, као и њене повезаности са корпоративном друштвеном одговорношћу, обухватајући и начин њиховог приказивања у нефинансијским извештајима, а све то са циљем бољег разумевања претходно наведених појмова.

У истраживачком делу рада извршена је примена пословне етике и корпоративне друштвене одговорности на конкретном примеру компаније „The LEGO Group“, посматрањем социолошке, еколошке и економске компоненте претходно наведене компаније како би се дошло до закључака у погледу примене или одсуства примене наведених области.

**Кључне речи:** пословна етика, корпоративна друштвена одговорност, одговорно пословање, компанија LEGO, LEGO коцке

У Нишу, 04.10.2022. године.