



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

## О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **МАРИЈАНА АНЂЕЛКОВИЋ**

дана **27.05.2022.** са почетком у **14,00** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

<b>ТЕМА</b>	<b>Мултидимензионална анализа одрживог развоја из перспективе компаније "Tigar Tyres"</b>
-------------	---

пред комисијом у саставу:

<b>Ментор</b>	доц. др Зорана Костић
<b>Члан</b>	проф. др Пеђа Милосављевић
<b>Члан</b>	доц. др Милена Рајић

## РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Циљ мастер рада јесте да прикаже специфичан начин на који компанија Tigar Tyres успешно брине о својим запосленима, локалној заједници, купцима и свом пословању у циљу остваривања одрживог развоја. У раду се описује функционисање компаније и сугеришу се економски параметри и индикатори помоћу којих компанија обезбеђује одрживи раст и развој у једној од својих радних јединица, у Завршној контроли. Ово је последња фаза обраде производа пре изласка на тржиште, тако да је улога ове радне јединице значајна. Посебна пажња је посвећена примени одабраних менаџерских алата које компанија користи у циљу остваривања одрживог развоја. Добијени резултати указују на један озбиљан приступ пословању који је резултирао пословној успешности и изврсношћу квалитета. Током емпиријског дела истраживања истражени су начини и примери добре праксе за одржавање квалитета производа са економског, еколошког и социјалног аспекта. Иначе, концепт одрживог развоја је релативно новијег датума и уведен је са циљем да се превазиђу недостаци претходних модела развоја, који се пре свега, односе на запостављање питања заштите животне средине. Одрживи развој тежи успостављању равнотеже економске, еколошке и социјалне димензије развоја. Ипак, упркос широком коришћењу, неопходно је боље разумевање појма одрживости како би се олакшала примена овог модела на микро нивоу, односно у пословој пракси предузећа. У складу са предметом истраживања, а посматрано кроз призму пословања компаније Tigar Tyres, указано је на најновије потребе у области које се везују за дугорочан циљ: циркуларна индустрија гума до 2050. године.

**Кључне речи:** димензије одрживог развоја, унапређење квалитета, индустрија гума, микро перспектива

У Нишу, **23.05.2022.** године.