



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **КОСТИЋ БОГДАН**

дана **09.12.2022.** са почетком у **11,00** часова, у сали **401**
Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Маркетинг у компанији DMV
-------------	----------------------------------

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Бобан Анђелковић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

У раду је приказан начин пословања компаније ДМВ која се заснима на проиводњи технологија, односно уређаја за саобраћај, спорт и осталих дигиталних знакова. Описан је систем маркетинга, која је његова сврха, каталози и како функционише каталожко сликање самих уређаја. Незаобилазни систем у овој компанији јесте процес анализе тржишта са системом продаје коју прате пост и пасивна продаја. Такође, важан део ове компаније јесте систем тендера, систем сајта и систем сајма а на основу којих се и заснимва позитивно пословање ове компаније.

Кључне речи: Систем маркетинга у компанији ДМВ, процес анализе тржишта, систем продаје, систем тендера, систем сајма

Ниш, 02.12.2022. године