

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент		
Врста и ниво студија:	Основне академске студије		
Назив предмета:	МЕНАЏМЕНТ У ЛОГИСТИЦИ		
Наставник:	Драгослав Б. Јаношевић		
Шифра предмета: O.7.2-И.7-2	Година: IV	Семестар: 7	
Статус/тип предмета:	Изборни предмет студијског програма / научно-стручни		
Број ЕСПБ:	7		
Услов за избор/слушање предмета:	нема		
Циљ предмета: Анализа функција, концепција, метода и поступака менаџмента пословне и техничке логистике.			
Исход предмета: Познавање функција, концепција, метода и поступака менаџмента пословне и техничке логистике са којима могу успешно да се анализирају, планирају и управљају различити логистички системи.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Дефинисање логистике и менаџмента: Логистички токови и логистички системи. Предузеће као логистички систем. Логистичке функције, процеси и перформансе предузећа. ▪ Менаџмент концепције и методи: Позициони, правовремени и стратегијски менаџмент. Менаџмент пословне логистике. Портфолио метод-портфолио матрице, SWOT и TOWS метод, метод животног циклуса. Методи прогнозирања. ▪ Логистика стратегијског менаџмента: Анализа средине и окружења. Дефинисање усмеравања: визије, мисије и циљева. Поступак формулисања и имплементације стратегије. Организациони дизајн и организационе структуре. Стратегијска контрола, стандарди и мерења учинка. ▪ Маркетинг логистика: Дефинисање маркетинга. Концепције и стратегија маркетинга. Фазе дефинисања конкурентске предности. Логистика маркетинг микса. ▪ Менаџмент истраживања и развоја: Врсте истраживања. Менаџмент модели истраживања и развоја. Логистика развоја и животног циклуса производа и процеса. Менаџмент иновација. Трансфер технологија. Основи логистике управљања пројектима. ▪ Менаџмент оперативне логистике: Концепције логистике производних и услужних технологија. Системи складиштења и повратне логистике. ▪ Менаџмент квалитета: Системи и стандарди квалитета. Логистика управљања заштитом животне средине (ISO 14000) и одрживог развоја. ▪ Менаџмент дистрибуције: Транспортна логистика. Логистички ланци и мреже. ▪ Менаџмент глобалне логистике. Информационе технологије, софтверски и мултимедијални алати менаџмент логистике. ▪ Хеуристички методи и алгоритми вредновања и одлучивања. Пословна психологија и култура. Правни оквири менаџмент логистике. <i>Практична настава</i> Студенти, појединачно или тимски, током семестра раде пројекат.			
Литература: <ol style="list-style-type: none"> 1. Машић Б., Стратегијски менаџмент, Београд, 1996. 2. Бањанин М., Маркетинг логистика, Београд, 2002. 3. Секулић В., Крстић Б., Управљање перформансама предузећа, Економски факултет у Нишу, 2007. 4. Георгијевић М., Техничка логистика, Задужбина Андрејевић, Београд, 2011. 5. Килибарда М., Зечевић С., Управљање квалитетом у логистици, Саобраћајни факултет, Београд, Србија, 2008. 			
Број часова активне наставе:			Остали часови:
Предавања 3	Вежбе 2	Други облици активне наставе 0	0
Методе извођења наставе: Мултимедијална предавања и вежбе.			
Оцена знања:			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	0 (30*)
практична настава	5	усмени испит (тест)	0 (30*)
колоквијуми	20 + 20 + 20 = 60	презентација пројекта	30
Обавезе студената: Присуство свим предавањима и вежбама. Обавезна израда пројекта и полагање колоквијума.			

*За студенте који не стекну 60 поена на колоквијумима.