

| | | | |
|--|---|-----------------------------------|-----------------------|
| Студијски програм: | Инжењерски менаџмент | | |
| Врста и ниво студија: | Основне академске студије | | |
| Назив предмета: | ПРЕДУЗЕТНИШТВО | | |
| Наставник: | Милош Д. Милованчевић, Видоје С. Стефановић | | |
| Шифра предмета: | 0.5.2-0.18 | Година: | III |
| | | Семестар: | 5 |
| Статус/тип предмета: | Обавезни предмет студијског програма / научно-стручни | | |
| Број ЕСПБ: | 6 | | |
| Услов за избор/слушање предмета: | | | |
| Циљ предмета: | | | |
| Усвајање основних знања о парадигмама, методама, техникама, значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју и савладавању основних знања у покретању и вођењу сопственог бизниса. | | | |
| Исход предмета: | | | |
| Након одслушањог предмета студенти ће бити способни за самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, разумевање предузетничких стратегија, као и моделирање пословног плана, чиме се остварују предуслови за успешно покретање сопственог предузетничког подухвата и његово вођење у условима тржишне структуре. | | | |
| Садржај предмета: | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| Савремени свет предузетништва, Предузетничка револуција, Предузетништво-развојни концепт, Предузетничке перспективе, Разумевање иновативних предузетничких перспектива, Развој креативности и разумевање иновативности, Иницијализација предузетничког подухвата, Финансирање предузетничког подухвата, Креирање пословног плана, Анализа тржишта, Финансијске пројекције, Раст и развој иновативног предузетничког подухвата, Управљање растом и развојем, Глобалне могућности за развој предузетништва, Савремени изазови предузетништва, Континуирани изазови предузетника, Управљање подухватом-сукцесија и континуитет. | | | |
| <i>Практична настава</i> | | | |
| Вежбе на практичним примерима креирања пословног плана виртуалног предузећа заснованог на иновативним технологијама. | | | |
| Литература: | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Покрајац С., Предузетништво, Висока пословна школа Нови Сад, 2010. 2. Стефановић В., Предузетништво, ФАБУС, Нови Сад, 2008. 3. Drucker P., Предузетништво, иновације - пракса и принципи, ПС "Грмеч", Београд 1996. 4. Адигес И., Управљање променама, Адигес, Нови Сад 2005. | | | |
| Број часова активне наставе: 4 | | | Остали часови: |
| Предавања 3 | Вежбе 2 | Други облици активне наставе 0 | |
| Методе извођења наставе: | | | |
| Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе и принципи предузетништва, предавања су додатно пропраћена карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама се детаљније разрађују теоријске поставке дефинисане на предавањима путем практичних примера у интеракцији са студентима. | | | |
| Оцена знања: | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |
| практична настава | 10 | усмени испит | 30 |
| домаћи задаци | | | |
| колоквијуми | 50 | | |
| Обавезе студената: | | | |