



УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ
У НИШУ



П Р И М Е Р
Т Е С Т

из предмета:
СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ

1	Менаџмент као процес има своје фазе:
а)	Планирање, организовање, управљање и контролу пословне активности.
б)	<u>Планирање, организовање и контролу пословне активности.</u>
ц)	Планирање, вођење и контролу пословне активности.
2	Јос увек је актуелна веома концизна дефиниција ауторке Фолет:
а)	Менаџмент је континуелни процес којим се покреће и усмерава пословна активност ради остварења сврхе пословања предузећа.
б)	Менаџмент је стални процес решавања проблема са којима се суочава предузеће у обављању своје пословне активности.
ц)	<u>Менаџмент је способност да се посао обави преко људи.</u>
3	Ефикасност значи:
а)	<u>радити боље оно што се ради</u>
б)	радити праве ствари
ц)	да се остварују циљеви пословања предузећа на прави начин
4	Ефективност значи:
а)	радити боље оно што се ради
б)	радити брже оно што се ради
ц)	<u>радити праве ствари</u>

5	Менаџмент системи су се смењивали по етапама:
<i>а)</i>	<i>буџетско планирање, планирање засновано на предвиђању, стратегијско планирање и стратегијски менаџмент.</i>
б)	рационално планирање, планирање засновано на предвиђању, стратегијско планирање и стратегијски менаџмент.
ц)	рационално планирање, планирање засновано на предвиђању, стратегијска анализа и стратегијски менаџмент.
6	Менаџмент се у новије време посматра као:
а)	својеврсна технологија која омогућава продуктивност предузећа
<i>б)</i>	<i>својеврсна друштвена технологија која омогућава ефективност и ефикасност предузећа</i>
ц)	процес планирања, организовања, вођења и контроле пословне активности
7	Планирање:
а)	оспособљава предузеће да ефикасно остварује одлуке
б)	оспособљава предузеће да предвиђа будућност
<i>ц)</i>	<i>усмерава пословну активност</i>
8	У савременој привреди се:
<i>а)</i>	<i>продужава тзв. водеће време (време потребно да се од инвенције дође до иновације и почне њена дифузија) за добар број делатности</i>
б)	скраћује тзв. водеће време
ц)	остаје непромењено
9	Стратегијски планови се:
а)	доносе увек у прецизним временским интервалима
<i>б)</i>	<i>не доносе увек у прецизираним временским интервалима већ кад се јави потреба да се рационално приђе опасностима и могућностима које се уоће у средини</i>
ц)	не доносе увек у прецизираним временским интервалима већ кад се јави потреба да се идентификују критични фактори успеха у посебној грани
10	Дракер нагласава да се стратегиско планирање:
а)	бави будућим одлукама
<i>б)</i>	<i>не бави будућим одлукама већ будућношћу садашњих одлука</i>
ц)	бави се садашњим одлукама

11	Три битна атрибута стратегијског планирања су:
а)	његова оријентисаност на базична питања ефикасности пословања, оријентисаност на промену стратегијске позиције предузећа, оријентисаност на развој
б)	припрема садашњег пословања за будућност, непосредна акција и оријентисаност на раст и развој
ц)	<u>оријентисаност на раст и развој, оријентисаност на базична питања ефикасности пословања, оријентисаност на промену стратегијске позиције предузећа</u>
12	Ефективност се мери:
а)	<u>реализовањем добити на тржишту прилагођавањем производа и услуга захтевима тражње</u>
б)	тако сто се ставе у однос ефекти и трошкови учињени да се они остваре
ц)	реализовањем профита на основу продаје производа и услуга
13	Ефикасност се третира као:
а)	екстерни проблем предузећа
б)	problem на који начин предузеће подмирује потребе купаца на трзисту
ц)	<u>интерни проблем предузећа</u>
14	Ако је предузеће ефикасно али неефективно:
а)	циљеви нису остварени, а извори предузећа су лоше коришћени
б)	<u>извори предузећа су добро искоришћени, али циљеви нису остварени</u>
ц)	циљеви су остварени и извори предузећа су добро искоришћени
15	Стратегијски менаџмент укључује следећа подручја активности:
а)	стратегијско размишљање, стратегијско планирање и стратегијску промену
б)	стратегијску анализу, стратегијско планирање и стратегијску промену
ц)	<u>стратегијску анализу, стратегијско избор и стратегијску промену</u>
16	Постоје извесна ограничења концепта стратегијског менаџмента:
а)	концепт је холистички, више је процедуралан, концепт је неполитичан
б)	<u>концепт је холистицки, више је аналитичан, концепт је неполитичан</u>
ц)	концепт иде од посебног ка општем, више је аналитичан, концепт је неполитичан

17	Постоји схватање да промене у средини могу бити:
<i>а)</i>	<i>оперативне, конкурентске и стратегијске</i>
б)	оперативне, тактичке и стратегијске
ц)	тактичке, стратегијске и конкурентске
18	Тактичко реаговање на промене у средини:
а)	изналажење новог односа производ-тржиште чији је потенцијал добити повољнији за предузеће
<i>б)</i>	<i>има за циљ да се размена учини рентабилном-побољшава се ефикасност производње и продаје да се побољша учешће на постојећем тржишту</i>
ц)	има за циљ да се размена учини рентабилном-побољшава се ефективност производње и продаје да се побољша учешће на постојећем тржишту